

## PROCESS CONTROL INSTRUMENTATION

## 당신만 모르는 해외전시회 성공 스토리

- KOTRA, '해외전시회 지원사업 우수사례집' 발간
- 수출계약, 해외 투자 성사 등 해외전시회 통해 성과 낸 20개사 우수 사례

“해외전시회를 알면 수출이 보인다”

KOTRA(사장 김재홍)는 단체 참가 해외전시회를 통해 팔목할 만한 성과를 이뤄낸 20개 우수 기업의 사례를 담은 '당신만 모르는 해외전시회 성공 스토리'를 지난 1월 2일 발간했다.

대표적인 사례로는 △(네오팜) '상하이 아시아 애완동물 및 용품 전시회'에 참가 후, 중국 업체로부터 약 1억 원의 투자 유치 △(원텍오토메이션) '중국 베이징 공작기계 전시회' 참가 후, 현장 계약 포함 107만 달러(약 12억 원)의 수출계약 체결 △(트라이캠테크놀로지) '모스크바 의료기기 전시회' 참가 후, 러시아 3개 도시에 대리점 판매 및 200만 달러(약 21억 원)의 수출계약 체결 △(팩커즈) '인도네시아 자카르타 포장기계 전시회' 참가 후, 각국 바이어에게 뛰어난 기술력을 인정받아 146만 달러(약 16억 원)의 수출계약 성사 등이 있다.



사례집에는 구체적인 준비 과정부터 성공을 위한 핵심 전략까지 가감 없이 담겨, 향후 해외전시회를 통해 해외 진출을 희망하고 있는 기업의 길잡이가 될 것으로 기대된다.

1964년 뉴욕 세계박람회에 KOTRA 주관 최초 한국관 참가를 시

작으로 중소·중견기업의 해외시장 개척을 위해 매년 해외 유망 전시회에 한국관을 구성, 단체 참가를 지원하고 있다. 해외전시회 참가 직접경비(임차료, 장치비)를 비롯해 성과 제고를 위한 해외마케팅을 지원 중인 KOTRA는 2017년 총 120개 전시회에 3500여 기업을 지원했다.

KOTRA 홈페이지([www.kotra.or.kr](http://www.kotra.or.kr))에서도 열람 및 다운로드가 가능하다.