

2018년 산업 전망②

- 2018년 주력 산업 부문별 전망과 정책적 시사점

〈산업연구원〉

2. 정책적 시사점

(1) 고부가 및 유망 신산업 부문

투자 확대를 통한 내수시장 활성화 수출은 2018년도 세계 경기 회복으로 대부분 산업에서 증가할 것으로 예상되는 것과 달리, 내수는 건설투자 부진이 불가피한 가운데 성장을 견인할 만한 내수 진작책이 필요하다.

해외 사업을 안정적으로 이끌기 위해서는 버팀목으로 작용할 국내 실적이 중요한 만큼 내수를 회복시키기 위한 방안 마련이 필요하고, 정부는 내수 회복을 통해 견고한 수요가 유지되도록 지원하는 한편, 제조 기반 강화를 통해 제조 경쟁력을 제고할 수 있도록 지원 정책 추진이 필요하다.

기존 경쟁력 저하 부문에 대한 구조조정이 이루어지고 있는 것과 동시에, 고부가 및 유망 신산업 부문으로의 충분한 투자 확대가 이루어지도록 지원이 필요하다.

내수 활성화를 위해 정부 R&D는 민간과의 시너지효과가 큰 분야, 사업화 가능성이 높은 분야로의 재원 집중이 필요하고, 환경 규제 강화와 더불어 전기차 등 전력 기반 차의 보급이 빠르게 진행될 것으로 예상되며, 취약한 민간 수요 기반 강화와 전기차 이용자 편의성 확보를 위한 충전 인프라, 보험 등의 기반 마련이 필요(자

동차)하다.

또 정부가 추진하고 있는 스마트공장 보급 사업과 연계된 유망 신규 분야에서 수요 창출 지원이 필요하며, 스마트공장의 첨단 로봇 활용을 통해 스마트공장 고도화 달성 및 로봇산업 기술 경쟁력 확보라는 시너지 창출이 가능(일반기계)하다. 아울러 모태 융합펀드를 조성하여 벤처·중소기업의 IoT 인공지능 가전 개발 지원, UHD TV 확산을 위해 제약 요인들의 조기 해소 필요(가전)하며, 스마트폰의 사물인터넷, AR·VR 등 신규 서비스 조기 활성화를 통한 내수 진작도 필요(정보통신기기)하며, 기존의 수요산업 이외에도 헬스케어, 항공 우주 등 신산업에 필요한 중간재를 공급하는 역할을 위해 신제품 개발(연구개발) 투자를 확대할 필요(석유화학, 섬유)가 있다.

(2) 민간소비 확대를 통한 내수 진작

2018년 경제성장률이 3%대를 지지하기 위해서는 GDP의 절반을 차지하는 민간소비의 회복 여부가 관건이다. 따라서 민간소비가 2017년 3분기 이후 개선되는 추세이지만, 경제성장률에는 미치지 못하는 수준이므로 소득 주도 성장, 일자리 창출, 공정경쟁 및 혁신 성장 등의 체계적인 추진과 더불어 강력한 내수책이 필요하다.

또 환경문제 해결과 연계하여 노후차 교체 시 전기차 등 친환경차로 구입하는 경우 구매지원금을 확대하는 등의 소비 진작책 도입 검토가 필요(자동차)하며, 정책적으로 마련한 내수 활성화를 위한 노후 관공선 조기 신조 발주, 내수 선박 신조 지원 프로그램, Eco-ship 펀드 및 여객선 현대화 펀드 발주 지원과 대출 관련 금융지원을 계획대로 추진(조선)한다.

아울러 내수 진작 및 한국 제품 홍보 활성화를 위해

장기적인 관점에서 쇼핑관광축제를 기획하고 홍보하는 등 체계적 준비가 가능하도록 시스템화(의류)하며, 단통법 일몰 이후의 단말 유통구조와 논의 중에 있는 가계 통신비 인하 대책, 단말기 지급제 등의 정립으로 안정적 내수 성장 기반을 조성(정보통신기기)한다.

뿐만 아니라 2018년 예정된 국제 이벤트를 적극 활용하여 소비를 활성화할 수 있는 기반 제공, 소규모의 생산자가 산업에 쉽게 진입할 수 있도록 소규모 주류사업

	내수 활성화 방안
자동차	- 노후차 교체 비용 지원 등 내수진작 정책
조선	- 국내 선사 노후상선의 친환경 선박으로의 교체 지원 추진 - 노후 관공선의 친환경선으로의 교체 발주 및 건조 애로 해소 - Eco-ship 펀드, 여객선 현대화 펀드 발주 후속 조치 실행 - 대출상환기간 연장, 담보인정비율 상향 조정 등 추진 - 다양한 투자 주체의 선박 보유 허용(운영은 선사) 및 고속 감가상각 도입
일반기계	- 스마트공장 고도화 사업을 통해 유명 신규 분야 수요 창출 및 설비 자동화 촉진
철강	- 고기능성 철강제품의 공공수요 확충 - 표준, 안전 기준의 정립으로 제도적 기반 강화
석유화학	- 글로벌 석유화학 시장 악화에 대비한 사업다각화 전략을 준비
섬유	- 섬유소재의 고부가가치화 지원 - 의류 구매 비용 소득공제를 통한 의류 소비 활성화 - 코리아세일페스타 등 쇼핑관광축제 정례화 및 체계화
가전	- 모태 융합펀드 조성하여 벤처중소기업의 IoT 인공지능 가전 개발 지원 - UHD TV 확산을 위해 제약 요인들의 조기 해소
정보통신기기	- 인공지능, IoT, AR·VR 등 신규 모바일 서비스 활성화 - 논의 중인 가계통신비 인하 대책, 단말기 지급제 등의 안정적 정립
디스플레이	- 초중등 학교를 대상으로, 4차 산업혁명 시대의 도래를 준비하는 쌍방향 수업용 전자칠판(e-Board) 및 교육용 AR/VR 기기의 보급 확대
반도체	- 시스템 반도체 분야에 대한 투자 확대 - 4차 산업혁명 주요 산업 육성 - 4차 산업혁명 주도 신산업에 대응하는 차세대 반도체 R&D 투자 확대
음식료	- 진입 장벽 완화 (소규모 주류사업자 등) - 유통 시장 진입 장벽 완화 → 유통 채널 확대 - 올림픽, 월드컵 등 국제 이벤트에 대응하는 제품 확대

〈표 3〉 산업별 내수 활성화 방안

자 등의 제조 규모 기준 완화 등(음식료)이다.

(3) 중소·중견기업의 글로벌 플레이어 육성을 통한 수출 확대

주력 수출시장 포화와 경쟁 심화에 따른 성장 한계 극복을 위해 신 분야로 진출하고자 하는 유망 중소·중견업체들의 글로벌 플레이어로의 육성 지원한다.
먼저 해외 완성차 업체나 자동차 연관 산업 내 업체

들이 국내 부품업체와의 협력을 모색하고 있어서 국내 협력업체들의 납품선 다변화를 통한 수출 증대를 추진할 필요(자동차)가 있으며, 친환경 국제 규정 강화와 함께 창출되는 시장에 중소 조선 및 기자재 업체들이 탄력적으로 대응하여 위축된 신조 시장을 보완할 영역으로 공략하도록 지원(조선)한다.

또 경쟁력 있는 중소형 가전 기업 육성을 위해 가전 중소기업들이 필요한 인프라와 기술을 활용할 수 있도록

	수출 촉진 방안
자동차	<ul style="list-style-type: none"> - 수출 차종의 고급화 및 첨단화를 통한 고부가가치화 - 국내 부품업체들의 납품선 다변화와 해외 OEM과의 협업 모색 - 동남아, 아프리카 등 신규 수출지역 발굴
조선	<ul style="list-style-type: none"> - 수주 촉진을 위한 R/G 가이드라인의 탄력적 운영 추진 - 기자재 및 중소 조선 업체들의 글로벌 환경 규정 강화로 창출되는 신조/개조 시장 공략 지원
일반기계	<ul style="list-style-type: none"> - 신흥국 산업구조 변화를 고려한 유망 시장, 수출 유망 품목 발굴 및 현지 서비화 지원 마련 필요
철강	<ul style="list-style-type: none"> - 수출지역 품목에 대한 실시간 모니터링으로 반덤핑·상계관세 부과에 대한 선제적인 대응 - 해외 진출 대형 프로젝트에 대해 소재-부품 공급업체 공동 진출 계획 수립 동시 추진
석유화학	<ul style="list-style-type: none"> - 글로벌 석유화학 시장 악화에 대비한 전략
섬유	<ul style="list-style-type: none"> - 한류 연계 해외시장 진출 활성화 지원 - 4차 산업혁명 대응 섬유소재 및 제품 개발 지원
가전	<ul style="list-style-type: none"> - 가전산업 플랫폼 구축으로 경쟁력 있는 중소형 가전 기업 육성 - 고부가가치/첨단 핵심부품 개발
정보통신기기	<ul style="list-style-type: none"> - 인도, 동남아, 중남미 등 중소기업의 신시장 개척 지원 강화 - 차세대 및 플렉서블의 모바일 반도체·디스플레이, 핵심 센서, 전지, Si 칩 등 스마트기기 핵심부품 산업 육성 및 지원 강화 - AI 및 사물인터넷, 빅데이터, 5G 등 4차 산업혁명 핵심 기술·서비스 부문의 중소기업 및 스타트업 육성
디스플레이	<ul style="list-style-type: none"> - 안정적 고객 확보 차원에서 중국 세트기업과의 전략적 제휴(공동마케팅, 지분 투자, 신제품 공동개발 등) 강화 - 대형 OLED의 양산력 확보를 통한 가격경쟁력 제고 - 융복합 디스플레이 기술력 강화(차량용, 의료용, 마이크로LED 등)
반도체	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 공급자 주도의 시장 환경을 충분히 활용하여 생산 및 출하량 조정 - 선도적인 차세대 반도체 개발로 경쟁 기업과의 기술 격차 폭을 확대하고 글로벌 시장 점유율 상승
음식료	<ul style="list-style-type: none"> - 수출지역 특화형 제품 개발을 위한 연구개발 및 시설 투자 확대 - 인도, 아세안, 중동 등의 Post-China 시장에 대한 개척 활동 강화

〈표 4〉 산업별 수출 촉진 방안

(단위 : 백만 달러, %)

업종	2016년	2017년			2018년		
		상반기	하반기	연간	상반기	하반기	연간
자동차	65,720	33,396	33,618	67,014	34,812	35,122	69,934
	(-8.8)	(1.2)	(2.8)	(2.0)	(4.2)	(4.5)	(4.4)
조선	34,268	23,912	17,568	41,480	12,850	12,130	24,980
	(-14.6)	(29.1)	(11.6)	(21.0)	(-46.3)	(-31.0)	(-39.8)
일반기계	44,156	24,190	23,644	47,834	25,450	24,900	50,350
	(-3.0)	(10.3)	(6.4)	(8.3)	(5.2)	(5.3)	(5.3)
철강	28,535	16,875	17,023	33,898	17,000	17,700	34,700
	(-5.5)	(16.0)	(21.7)	(18.8)	(0.7)	(4.0)	(2.4)
석유화학	36,165	22,057	23,014	45,071	24,055	24,772	48,827
	(-4.3)	(27.5)	(22.0)	(24.6)	(9.0)	(7.6)	(8.3)
섬유	13,807	6,838	6,905	13,743	6,884	7,101	13,985
	(-4.7)	(0.5)	(-1.4)	(-0.5)	(0.7)	(2.8)	(1.8)
가전	11,343	4,528	4,750	9,278	4,150	4,220	8,370
	(-11.6)	(-17.9)	(-18.5)	(-18.2)	(-8.3)	(-11.2)	(-9.8)
정보통신기기	38,262	15,446	16,428	31,874	15,975	16,905	32,880
	(-6.5)	(-17.4)	(-16.0)	(-16.7)	(3.4)	(2.9)	(3.2)
디스플레이	25,106	13,211	14,288	27,500	13,427	14,643	28,070
	(-15.5)	(15.5)	(4.6)	(9.5)	(1.6)	(2.5)	(2.1)
반도체	62,228	42,880	54,710	97,590	58,190	61,790	119,980
	(-1.1)	(49.5)	(63.1)	(56.8)	(35.7)	(12.9)	(22.9)
음식료	4,376	2,266	2,350	4,580	2,380	2,455	4,835
	(7.1)	(8.2)	(3.0)	(5.5)	(5.0)	(4.5)	(4.7)
11대 합계	365,592	204,098	213,775	417,874	214,273	220,338	434,612
	(-6.5)	(14.3)	(15.3)	(14.3)	(5.0)	(3.1)	(4.0)

주 1) ()는 전년동기비 증가율

2) 수치는 통관 기준

3) 자동차는 자동차부품 포함(MTI 741, 742) 4) 일반기계는 사무기기(MTI 714)와 광학기기(715) 제외 기준

2018년 11대 주력 산업의 수출 전망

가전산업 플랫폼을 구축하여 4차 산업혁명 생태계를 조성(가전)하며, ICT 융합 및 4차 산업혁명 대응 등을 위한 국내 중소기업체들의 신분야 진출 및 사업 다각

화에 대하여 기술·시장정보, 컨설팅, 자금 지원 등을 강화(정보통신기기)한다.

(4) 수출품목 고부가가치화, 신산업 선도 투자로 미래성장 잠재력 확충

주력 수출품목의 고부가가치화를 통해 생산 기반 약화에 대응하고, 미래 성장 동력 분야 시장 선점을 위한 전략적 투자 강화가 중요하다.

또한, 국내 완성차 업체 수출 차종의 스마트화와 고급화를 통해 수출 단가 상승으로 수출 물량 감소에 대응(자동차)하고, 차세대 TV, 실감형 TV, IoT 가전, 실버 도우미 로봇 가전 등 고부가가치 및 첨단 핵심 부품 개발을 통해 한·중 분업구조 고도화를 추진(가전)한다.

(단위 : %)

업종	2016년	2017년			2018년		
		상반기	하반기	연간	상반기	하반기	연간
자동차 (천대)	4,229	2,163	2,162	4,325	2,168	2,178	4,345
	(-7.2)	(-1.5)	(6.4)	(2.3)	(0.2)	(0.7)	(0.5)
조선 (만CGT)	1,230	578	492	1,070	350	380	730
	(-3.2)	(-16.4)	(-8.7)	(-13.0)	(-39.4)	(-22.8)	(-31.8)
일반기계 (10억원)	98,768	52,482	52,705	105,188	53,150	55,073	108,223
	(-1.6)	(8.9)	(4.2)	(6.5)	(1.3)	(4.5)	(2.9)
철강 (백만톤)	73,327	37,887	38,600	76,487	37,600	37,500	75,100
	(0.3)	(5.7)	(3.0)	(4.3)	(-0.8)	(-2.8)	(-1.8)
석유화학 (천톤)	21,080	10,835	11,268	22,103	11,079	11,144	22,223
	(0.4)	(2.4)	(7.4)	(4.9)	(2.3)	(-1.1)	(0.5)
섬유 (10억원)	72,265	37,290	33,458	70,748	37,050	34,688	71,738
	(-3.2)	(-3.3)	(-0.7)	(-2.1)	(-0.6)	(3.7)	(1.4)
가전 (10억원)	31,884	15,401	15,785	31,186	15,624	15,850	31,474
	(-1.1)	(-4.2)	(-0.1)	(-2.2)	(1.4)	(0.4)	(0.9)
정보통신기기 (10억원)	61,035	27,528	28,345	55,873	28,264	28,875	57,140
	(-13.2)	(-11.3)	(-5.5)	(-8.5)	(2.7)	(1.9)	(2.3)
디스플레이 (10억원)	34,711	17,182	17,756	34,938	17,002	17,416	34,418
	(-10.7)	(1.9)	(-0.7)	(0.5)	(-1.1)	(-1.9)	(-1.5)
반도체 (10억원)	83,213	44,885	68,494	113,379	68,610	74,360	142,970
	(11.5)	(21.2)	(48.3)	(36.3)	(52.9)	(8.6)	(26.1)
음식료 (10억원)	83,765	42,445	43,835	86,270	42,850	44,220	87,070
	(2.6)	(4.4)	(2.4)	(3.4)	(0.3)	(0.9)	(0.6)

주 1) ()는 전년동기비 증가율

2) 자동차는 완성차, 조선은 건조량, 철강은 철강재, 석유화학은 3대 유도품 기준이고, 여타 업종은 금액 기준

2018년 11대 주력 산업의 생산 전망

아울러 웨어러블, 플렉서블, 홀로그램 등 다양한 형태의 Post-스마트기기와 AI, 빅데이터, IoT 등 4차 산업혁명 핵심 기술과 서비스에 대한 적극적인 투자 강화(정보통신기기)가 필요하며, 안정적인 수요처 확보 차원에서 핵심 수요처인 중국 세트기업과의 전략적 제휴

(공동마케팅, 지분 투자, 신제품 공동개발 등) 강화(디스플레이)와 AI, IoT, Cloud, Big Data 등 4차 산업혁명 주도산업 성장에 대응하는 차세대 반도체 개발 및 공급(반도체)이 필요하다.

(단위 : %)

업종	2016년	2017년			2018년		
		상반기	하반기	연간	상반기	하반기	연간
자동차 (천대)	1,828	905	923	1,828	922	923	1,845
	(-0.3)	(-3.5)	(3.7)	(0.0)	(1.9)	(0.0)	(1.0)
조선 (만CGT)	105	50	60	110	48	57	105
	(-7.8)	(4.2)	(5.3)	(4.8)	(-4.0)	(-5.0)	(-4.5)
일반기계 (10억원)	79,398	41,734	43,615	85,349	42,417	46,049	88,466
	(-5.1)	(8.0)	(7.0)	(7.5)	(1.6)	(5.6)	(3.7)
철강 (백만톤)	56,738	28,478	27,240	55,718	27,300	26,960	54,260
	(2.3)	(1.5)	(-5.0)	(-1.8)	(-4.1)	(-1.0)	(-2.6)
석유화학 (천톤)	11,225	5,786	5,838	11,624	5,894	5,958	11,852
	(6.7)	(5.0)	(2.2)	(3.6)	(1.9)	(2.1)	(2.0)
섬유 (10억원)	73,078	37,298	35,140	72,438	37,405	36,865	74,269
	(-1.8)	(-2.2)	(0.6)	(-0.9)	(0.3)	(4.9)	(2.5)
가전 (10억원)	25,323	14,011	14,314	28,325	15,154	15,449	30,603
	(7.2)	(9.4)	(14.3)	(11.9)	(8.2)	(7.9)	(8.0)
정보통신기기 (10억원)	44,557	24,715	25,030	49,745	25,727	26,141	51,868
	(-12.1)	(9.4)	(14.0)	(11.6)	(4.1)	(4.4)	(4.3)
디스플레이 (10억원)	9,389	5,249	4,226	9,476	5,355	4,330	9,674
	(-4.4)	(3.0)	(-1.6)	(0.9)	(2.0)	(2.5)	(2.2)
반도체 (10억원)	53,484	18,017	29,958	47,976	25,550	29,430	54,980
	(11.5)	(-25.7)	(2.3)	(-10.6)	(42.3)	(2.4)	(17.7)
음식료 (10억원)	91,342	46,898	47,944	94,842	46,953	48,164	95,117
	(2.4)	(4.8)	(2.9)	(3.8)	(0.1)	(0.5)	(0.3)

주 1) ()는 전년동기비 증가율

2) 자동차는 완성차, 조선은 건조량, 철강은 철강재, 석유화학은 3대 유제품 기준이고, 여타 업종은 금액 기준

2018년 11대 주력 산업의 내수 전망

(단위: 백만 달러, %)

업종	2016년	2017년			2018년		
		상반기	하반기	연간	상반기	하반기	연간
자동차	16,007	7,918	7,968	15,886	8,405	8,778	17,183
	(3.8)	(-4.5)	(3.2)	(-0.8)	(6.2)	(10.2)	(8.2)
조선	3,262	1,302	1,128	2,430	1,087	1,005	2,092
	(-25.8)	(-23.4)	(-27.8)	(-25.5)	(-16.5)	(-10.9)	(-13.9)
일반기계	27,320	14,795	15,861	30,656	15,850	16,583	32,433
	(-11.2)	(9.2)	(15.1)	(12.2)	(7.1)	(4.6)	(5.8)
철강	19,994	11,713	10,204	21,917	10,700	10,900	21,600
	(-10.4)	(21.4)	(-1.4)	(9.6)	(-8.6)	(6.8)	(-1.4)
석유화학	11,900	7,116	6,708	13,824	6,866	7,065	13,931
	(-10.8)	(21.9)	(10.7)	(16.2)	(-3.5)	(5.3)	(0.8)
섬유	14,507	6,845	8,390	15,235	7,206	9,078	16,284
	(1.4)	(6.3)	(4.0)	(5.0)	(5.3)	(8.2)	(6.9)
가전	5,690	3,310	3,450	6,760	3,730	3,850	7,580
	(11.8)	(20.7)	(17.0)	(18.8)	(12.7)	(11.6)	(12.1)
정보통신기기	24,427	12,988	13,585	26,573	13,705	14,387	28,092
	(6.3)	(12.1)	(5.8)	(8.8)	(5.5)	(5.9)	(5.7)
디스플레이	3,038	2,758	2,332	5,090	3,009	2,582	5,591
	(-23.8)	(83.8)	(51.7)	(67.6)	(9.1)	(10.7)	(9.9)
반도체	36,610	19,273	20,851	40,124	20,212	22,163	42,375
	(-4.4)	(6.6)	(12.5)	(9.6)	(4.9)	(6.3)	(5.6)
음식료	10,953	5,909	5,981	11,890	6,050	6,090	12,140
	(1.5)	(11.5)	(5.8)	(8.6)	(2.4)	(1.8)	(2.1)
11대 합계	173,708	93,927	96,458	190,385	96,820	102,481	199,301
	(-4.4)	(11.0)	(8.3)	(9.6)	(3.1)	(6.2)	(4.7)

주 1) ()는 전년동기비 증가율

2) 수치는 통관 기준

3) 자동차는 자동차부품 포함(MTI 741, 742)

4) 일반기계는 사무기기(MTI 714)와 광학기기(715) 제외 기준

2018년 11대 주력 산업의 수입 전망

(5) 신흥 개도국 수출시장 적극 발굴

기존 수출시장의 경쟁 심화에 따른 성장 한계 극복을 위해 신시장 진출 등의 수출시장 다변화를 모색한다.

또한 동남아, 아프리카 등 성장 가능성이 높은 시장 수요분석을 통한 신규 시장 개척 전략 강화(자동차, 섬유, 정보통신기기, 음식료)와 인도, 베트남, 말레이시아 등 아세안 국가들의 본격적인 산업화 진행에 따른 첨단 기계설비 수요 확대가 여타 국가에 비해 큰 점 활용이 필요(일반기계)하다.

아울러 동남아, 중남미 등 신흥국들은 수입쿼터, 내국세 등을 비관세장벽으로 활용하고 있으나 우리와 교역량이 작아 비관세 장벽에 대한 적극적인 대응이 부족하다. 국가별로 다양한 비관세장벽 관련 정보와 노하우를 대기업과 중소기업이 적극적으로 공유하고, 개별 기업이 대응하기 힘든 비관세장벽을 허물기 위해 정부 차원의 노력이 필요하다.

(6) 4차 산업혁명 대응을 통한 산업고도화 추진

중장기적 관점에서 볼 때 우리 산업의 비교우위를 극대화할 수 있는 한국형 4차 산업혁명 전략을 수립하고, 대응할 필요가 있다.

기존의 제조업과 산업정책에 대한 고정관념에서 새로운 여건 변화에 신속한 대응이 가능하도록 역량을 제고하고, 4차 산업혁명이 진행되면서 높은 성장세를 보일 것으로 예상되는 산업(제품)군과 산업 발전에 대한 로드맵을 검토하고, 이를 구현하기 위한 관련 부품·핵심 소재의 확보 전략을 마련한다.

또한, 창의와 혁신을 기반으로 한 제도 혁신과 여건 조성을 위해 기술 중심적 관점에서 수요 지향적 관점으로 전환하고, 경제시스템의 유연성을 높여 개방·융합·혁신을 통한 생태계 구축에 주력한다.

원고를 받습니다

‘월간 계장기술이’ 참신한 원고를 받습니다. 소장하고 있는 원고나, 평소에 소개됐으면 하는 내용을 기사로 작성하여 보내 주시면 감사하겠습니다. (특별기고 · 기술정보 · 연재 · 산업동향 & 전망 / 자세한 사항은 본지 참조)

▶ 원고 게재 분량 및 내용

- FA와 PA 분야의 주요 품목인 DCS, PLC, 센서, 유량계, 인버터, 컨트롤 밸브, 필드버스(산업통신망), 계측 및 계장 기기, 중전기 및 발전 플랜트와 이를 활용한 기술 및 산업 전망
- 계측 제어 자동화 설비(플랜트) 분야의 산업 트렌드와 시장 전망

▶ 원고 분량 및 발송

A4지 4~10매(연재는 편집부와 협의)이며, E-mail로 보내시면 됩니다. E-mail이 어려운 원고와 첨부자료(카탈로그와 제품사진 등)는 우편발송하시면 됩니다.

▶ 보내실 곳

서울시 영등포구 당산로2길 12 708호
(문래동3가 에이스테크노타워, 월간 계장기술 편집부)
TEL : (02)2168-8897 / FAX : (02)6442-2168
E-mail : procon@procon.co.kr / lch1248@naver.com

▶ 원고마감 : 매월 15일