

## Baldor Electric 社, ABB 통합에 따른 상호명 변경

— 2018년 3월부터 시행되는 브랜드 통합을 통한 ABB Next Level Strategy에  
중추적 역할 기대

ABB(ABB코리아 대표 : 리 시생)가 차세대 전략(Next Level Strategy)의 일환으로 ABB가 인수한 브랜드에 대해 ABB 브랜드로 통합이 진행되고 있다. 7년 전 인수한 Baldor Electric Company의 상호명을 2018년 3월 1일부로 ABB로 변경하고 글로벌 ABB 브랜드로 통합한다고 밝혔다.

Baldor 그룹은 ABB 내 로봇 및 모션 사업본부로 귀속되었다. 해당 사업본부 총괄 사미 아티야(Sami Atiya) 대표는 “이는 전 세계 ABB 브랜드 통합 및 효율적 조직 운영을 통해 시장 중심의 고객 접근성을 강화 과정”이라고 전했다. 또한, “ABB 브랜드 통합으로 고객에 더 나은 가치를 전달하고 포트폴리오를 강화할 수 있게 된다”고 덧붙였다.

Baldor-Reliance® motors and Dodge® mechanical power transmission 제품은 ABB 브랜드로 미국 내 기존 15개 생산 공장에서 계속하여 설계 및 제작된다. 또한, 미주 전역에서 기존 ABB 브랜드의 IEC 모터, 대형 AC 모터 및 제너레이터, 서비스를 담당한 모터 제너레이터 사업부문과 Arkansas Fort Smith의 기계사업에 대한 지원도 동일하게 유지한다.

ABB 미주 지역 총괄 그레그 슈(Greg Scheu) 대표는 “ABB는 지난 10년간 130억 달러 이상 미주 지역에 투자해왔다. 가장 큰 시장이기도 하다. ABB는 물론, 직원들에 대해서 전폭적으로 투자하고자 한다. 미국에서 생

산되는 모터와 기계류는 ABB Ability™ 디지털 솔루션의 일환이 될 것”이라고 언급했다.

3월 1일부로 Baldor Electric Company의 모든 생산 제품, 영업, 지원시설, 포장 디자인, 마케팅 수단, 인보이스, 발주서는 물론 GEAPS, AGG1, EASA & the Permian Basin Oil Show 전시에도 모두 ABB 브랜드를 적용한다. 또한 이전과 동일한 생산라인, 재고 운영, 고객 서비스와 더불어, ABB가 130년 이상 구축해 온 혁신의 산물인 디지털 기술 ABB Ability™와 연계할 계획이다.

그레그 슈는 “그 동안 ABB는 미주 지역에 대한 아낌 없는 지원으로 고객에게 최상의 서비스를 제공해 왔다”고 전하며, “고객들은 앞으로도 현지화된 지원과 ABB의 혁신적 기술 및 글로벌 지원 모두를 체험할 수 있을 것”이라고 강조했다.

ABB(www.abb.com)는 전기제품, 로봇 및 모션, 산업 자동화, 그리고 파워 그리드 분야의 기술 주도 기업으로써 전 세계 유틸리티, 산업, 운송 및 인프라 분야에서 고객에게 다양한 솔루션을 제공하며 130년 이상 혁신의 역사를 지속하고 있다. ABB는 산업 디지털화의 미래를 조성하고 에너지 변혁과 4차 산업혁명을 주도한다. 세계적인 FIA motorsports Formula E의 메인 파트너로서 e-mobility 지원을 통해 지속 가능한 미래에 기여하고 있다. 전 세계 약 100여 국에 135,000명이 근무 중이다.