

PROCESS CONTROL INSTRUMENTATION

슈나이더 일렉트릭, '2018 Power of the Profession Awards'에서 올해의 고객 혁신상 수상

- SCM 부문 혁신적인 프로그램 제공 기업으로 선정
- 물류 및 네트워크 서비스에서 디지털 혁신 추구해온 공로 인정받아



북미 글로벌 공급망 운영 부문 부사장 메란 라반페이 (Mehran Ravanpay)가 2018 Power of the Profession Awards 시상식에 참석했다.

에너지 관리 및 자동화 분야의 디지털 혁신에 앞장서는 글로벌 기업 슈나이더 일렉트릭(www.schneider-electric.co.kr, 한국지사 대표 김경록)이 SCM 월드 주최 '2018 파워 오브 프로페션 어워드(Power of the Profession Awards)'에서 공급망 혁신 부문 '올해의 고객 혁신상(Customer Innovation of the Year)'을 수상했다.

미국 시장조사업체 가트너(Gartner)의 커뮤니티인 SCM 월드(Supply Chain Management World) 주최로 제4회 '2018 파워 오브 프로페션 어워드'가 진행됐다. 이 시상식은 SCM(Supply Chain Management) 부문 협력사에 다양한 노력을 기울이며 새로운 프로그

램 제공에 기여해온 기업을 시상하는 자리다. 가장 영향력 있고 혁신적인 공급망 관리 기업을 치하할 뿐 아니라 모범 사례를 공유하여 공급망의 미래를 구상한다. 수상자는 동종업계 전문가들의 투표로 선정된다. 이번 시상식은 'SCM World Live Americans 컨퍼런스'의 일환으로 진행됐다.

슈나이더 일렉트릭은 전 세계 44여 개 국가에서 110억 유로 규모의 약 207개의 제조 공장과 98개의 물류 센터를 운영하고 있다. 8만 6천 명이 매일 13만 개가 넘는 주문 및 26만 개의 레퍼런스를 처리했다.

슈나이더 일렉트릭의 글로벌 공급망 운영 부문 수석 부사장이인 무라드 타무드(Mourad Tamoud)는 "슈나이더 일렉트릭이 수상하게 되어 영광이다. 이번 수상으로 고객의 구매 성향에 맞춘 집중 솔루션으로 고객 중심 물류 플랫폼을 구축하고자 지난 몇 년간 헌신한 Supply Chain 팀의 노력이 증명되었다고 생각한다."라며 "업계에서 인정받기 위해 헌신하고, 물류와 네트워크를 그룹의 핵심 경쟁력으로 만드는 데 기여한 Supply Chain 팀에게 영광을 돌린다. 모든 분야에서 디지털 혁신을 추구하는 우리로서는 이번 성과가 정말 커다란 격려가 된다."고 수상 소감을 전했으며, 슈나이더 일렉트릭은 '파워 오브 프로페션 어워드'에서 2015년 올해의 SCM 부문 인재 혁신상을 수상한바 있다.